

OFFRE

Transformation socio-écologique

Les solutions PME

2026





« MARQUE SOCIÉTALE »

La raison d'être au cœur de votre responsabilité

Identifiez les éléments de différenciation de votre entreprise

Les entreprises et les institutions sont de plus en plus challengées sur leur contribution à l'intérêt général et à la création de valeur. Il s'agit de travailler leur responsabilité de manière proactive et d'anticiper.

Depuis les premières réglementations relatives au développement durable au début des années 2000 jusqu'à la loi Pacte de 2019 qui pose la responsabilité sociale et environnementale dans les statuts de la société commerciale, l'entreprise n'est plus simplement un centre de profit, c'est aussi un lieu où s'expriment la contribution positive à l'écosystème économique et social et plus largement à la valeur partagée, parfois même aux biens communs. Cette empreinte sociétale et économique de l'entreprise peut s'exprimer de différentes manières : ancrage territorial, soutien à des associations, mesures d'impacts sociaux et environnementaux, participation à la vie sociale et économique...

Il y a plusieurs intérêts pour votre entreprise à travailler sa raison d'être et son empreinte sociétale et économique :

- > C'est une manière d'ancrer votre entreprise dans une vision plus globale de sa gouvernance et de sa performance économique et d'optimiser ainsi ses enjeux stratégiques et commerciaux.
- > Cela permet de photographier votre entreprise dans son écosystème et d'en faire un outil de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes et notamment des financeurs.

Les partenaires d'Ekivia sur cette offre :

→ AGGELOS

→ VERTIGO LAB

→ AÏZU

→ CONSULTANTS &
FORMATEURS EN
TRANSFORMATION
SOCIO-ÉCOLOGIQUE

> C'est un élément de différenciation vis-à-vis de vos clients de plus en plus exigeants sur la raison d'être et l'impact sociétal de l'entreprise.

> C'est un enjeu de réputation pour vos salariés et ceux qui vous rejoindront.

> C'est une manière de dire à vos parties prenantes et notamment à vos financeurs qui vous êtes et quels sont vos engagements.



**Offre packagée
Recherche de
financement incluse**

POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR
CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :



Un atelier sur les fondamentaux de la RSE : de quoi parle-t-on ?



Un diagnostic de votre empreinte sociétale et économique :

- Un outil de pilotage de votre modèle d'affaire et de vos modes de fonctionnement
- Une analyse des enjeux de votre filière et de vos marchés
- Un benchmark des stratégies sociétales de vos concurrents
- La mise en évidence des indicateurs de risques, opportunités et des impacts sur l'ensemble de votre chaîne de valeur



Une aide à la (re) formulation de votre raison d'être qui guidera l'entreprise et sa traduction en engagements et indicateurs de suivi.



La formation de vos équipes à la prise en main de votre stratégie sociétale



La mise en récit de votre marque sociétale et de ses enjeux commerciaux : pour en valoriser les différentes dimensions auprès des clients, fournisseurs, partenaires, financeurs.



Des conférences et ateliers participatifs pour explorer avec vos parties prenantes les notions d'engagement, de responsabilité et de valeurs (clients, employés, fournisseurs, communautés locales) afin d'ajuster la stratégie RSE et co-crée des initiatives partagées pour favoriser l'adhésion et l'appropriation.



« MARQUE TERRITORIALE »

Le territoire, levier de robustesse et de légitimité

Identifiez comment vous pouvez inscrire votre activité en lien avec votre écosystème local

Les PME sont ancrées et globalement non délocalisables : ce sont des entreprises familiales ou patrimoniales qui agissent dans le cadre d'une économie de proximité non financiarisée. Nombre de PME ont une Responsabilité Territoriale (RTE) sans le savoir mais le fait même de le faire savoir les positionnent comme des acteurs structurants pour des parties prenantes qui valorisent et font rimer ancrage et soutien à l'action de proximité. La RTE est aussi un moyen de défendre le local VS le global et agir pour un impact positif net de ses actions en proximité.

Pourquoi c'est aujourd'hui un axe de différenciation important ?

> Dans un contexte économique et environnemental complexe et incertain, la notion d'ancrage territorial s'impose comme une réponse stratégique pour diminuer les risques et développer les opportunités. Les risques sont de plus en plus nombreux : dépendance et vulnérabilité économique, affaiblissement du tissu économique local, risques climatiques et développement du contentieux environnemental, etc...

> Agir dans le cadre de la RTE c'est développer des synergies profitables avec les acteurs de ce territoire pour inscrire l'entreprise dans un développement local durable (contribution à l'emploi local, achats responsables, relocalisation de la chaîne de valeur, durabilité territoriale...)

> En entretenant des liens solides avec ses parties prenantes locales : banques, assureurs, collectivités, associations, fournisseurs, institutions académiques, citoyens... on ancre l'entreprise dans un écosystème profitable. En circularisant les échanges en proximité on crée plus facilement de la valeur.

Les partenaires d'Ekivia sur cette offre :

→ **VERTIGO LAB**

→ **INVEST IN BORDEAUX**

→ **BORDEAUX SCIENCE
AGRO**

→ **SCIENCE PO BORDEAUX**

> Pour une PME être RTE engagée c'est aussi se poser la question du ROI qui intègre l'empreinte territoriale et les impacts sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance à l'échelle du territoire. 1 ROI territorial est un dialogue ESG fécond avec les financeurs et les collectivités pour montrer comment l'entreprise agit fort et juste.

> Ainsi, l'approche territoriale permet de développer des opportunités d'actions qui sont autant d'enjeux commerciaux, de notoriété, d'image et de légitimité.



**Offre packagée
Recherche de
financement incluse**

POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :



Un diagnostic de la maturité socio-économique territoriale de l'entreprise :

- On regarde comment l'entreprise s'inscrit dans son territoire en évaluant son empreinte aux plans économique, social, environnemental, gouvernance... / en lien avec une démarche RSE existante ou pas.



La cartographie des parties prenantes locales :

- On va identifier les acteurs clés, comprendre leurs attentes et créer des espaces de dialogue avec les clients, collectivités, associations, institutions académiques et citoyens.
- C'est le cœur de la RTE : l'implication des acteurs territoriaux pour créer les conditions d'un dialogue et développer de l'action learning territorial



La définition de la raison d'être territoriale :

- Que veut-on dire de ce que nous sommes et comment nous souhaitons nous ancrer davantage et avec qui ?



L'analyse des risques et des opportunités territoriales sur la chaîne de valeur :

- On va identifier ce qui peut être considéré comme un swot territorial que l'on va croiser avec le modèle économique, l'empreinte territoriale et la dimension sociale de l'entreprises



La mise en engagements et en récit de la RTE de l'entreprise :

Par exemple :

Comment on entend Favoriser l'emploi local : Recruter des talents issus du territoire

Comment on entend Encourager l'économie du circuit court : Privilégier des fournisseurs de proximité



La mesure et la valorisation de l'impact territorial : Suivre et analyser les retombées socio-économiques pour ajuster et améliorer en continu la démarche.

2 offres premiers pas

**pour ancrer et développer la responsabilité sociale et
environnementale de votre entreprise.**

« EMPREINTE »

Transformer concrètement et durablement votre modèle d'affaire

***Prenez un temps d'avance sur vos marchés en anticipant les effets des transitions
énergétiques et environnementales »***

***Votre entreprise a plusieurs intérêts à agir maintenant
pour travailler l'évolution de son modèle d'affaires :***

> Parce qu'identifier dès à présent les leviers pour préparer et configurer la transformation de son modèle d'affaires est profitable y compris à court terme.

> Parce qu'il y a plus de risques à l'inaction qu'à l'action anticipatrice pour pouvoir répondre aux effets du dérèglement climatique.

> Parce que l'évaluation environnementale et sociale devient cruciale pour accéder aux levées de fonds, financements bancaires et subventions des institutions.

> Parce que les compagnies d'assurance vont demander de plus en plus aux entreprises de se donner des moyens pour prévenir les risques climatiques.

> Parce que vos clients et vos salariés sont de plus en plus nombreux à porter une exigence dans la manière dont votre entreprise se préoccupe de son empreinte environnementale.

> Parce que vous ou vos donneurs d'ordres vont devoir intégrer progressivement les indicateurs de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) à partir de 2026 avec des effets sur la manière dont leurs sous-traitants abordent la question environnementale sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les partenaires d'Ekivia sur cette offre :

→ **AGGELOS**

→ **AÏZU**

→ **COOPERATIVE CARBONE**

→ **ELLYX**

→ **PLACECO**

→ **BORDEAUX METROPOLE
ENERGIES**

→ **SETEC**

→ **VERSANT CONSEIL**

→ **VERTIGO LAB**

***Offre packagée
recherche de financement incluse***

POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :



Un diagnostic de votre empreinte environnementale :

Analyse des impacts des enjeux environnementaux et de croissance dans votre secteur d'activité

- Benchmark des stratégies vertes de vos concurrents
- Mise en évidence des indicateurs de risques, opportunités et des impacts sur l'ensemble de votre chaîne de valeur pour répondre aux enjeux du dérèglement climatique



Une aide à l'identification des premiers leviers d'actions

pour faire évoluer vos activités sur votre chaîne de valeurs



Un atelier pour projeter votre modèle d'affaire dans un monde en mutations :

Quelle R&D pour continuer à être un acteur stratégique dans un monde incertain aux ressources limitées ?



La formation de vos équipes aux enjeux environnementaux :

- Fresque des étapes humaines du changement
- Ateliers 2 Tonnes sur la décarbonation
- Serious game en intelligence collective :
 - > « DILEMMA » pour sensibiliser concrètement à l'ensemble du spectre de la RSE
 - > « ReSet : entreprise régénérative inspirée du vivant »
 - > Conférences inspirantes.



Un accompagnement aux enjeux « biodiversité »

Accompagnement à la mise en œuvre d'un plan de management de la biodiversité



Des solutions techniques

avec le SETEC :

- Efficacité énergétique
- Optimisation et économie d'énergie
- Décarbonation d'outils industriels
- Récupération d'énergie fatale
- Réseau de chaleur et de froid
- Captation et valorisation de CO2
- Photovoltaïque
- Étude du gisement et du potentiel ENR
- Ingénierie financière, fiscale et contractuelle

avec Bordeaux Métropole Energies :

Mise en place de solutions de décarbonation en lien avec l'énergie, visant deux axes : moins consommer, et décarboner.

- Réalisation d'audits énergétiques, installation de panneaux solaires, production de chaleur&froid renouvelable, hybridation des chaudières gaz,...
- Projets collectifs et collaboratifs liés à l'énergie à l'échelle des territoires (méthanisation, hydrogène, autoconsommation collective, réseaux de chaleur&froid, ...).



« PROMESSE DE SENS »

Renforcez votre attractivité et votre « employeurabilité »

Renforcez votre attractivité et votre « employeurabilité »

La raison d'être de l'entreprise intègre des éléments sur sa responsabilité sociale et ses pratiques RH. Cela recouvre les actions en direction des collaborateurs actuels et futurs en travaillant la marque employeur.

Les entreprises et notamment les PME sont challengées depuis la crise COVID sur la manière dont elles intègrent la question du SENS dans leurs organisations de travail. Au-delà de l'employabilité des salariés, les entreprises doivent travailler leur employeurabilité et répondre aux nouvelles aspirations sur le marché du travail, renforcer leur leadership et leur exemplarité :

- > Pour attirer de nouveaux talents.
- > Pour fidéliser les collaborateurs et favoriser leur bien-être au travail.
- > Pour travailler son bilan social et améliorer ses indicateurs RH dans le sens d'une meilleure qualité de vie et conditions de travail : anticipation des problématiques de santé mentale au travail, baisse des arrêts de travail, développement des indicateurs de performance durable.
- > Pour développer une entreprise inclusive et en phase avec ce qu'est la société.

Les partenaires d'Ekivia sur cette offre :

- NEXTGEN RH
- CONSULTANTS
FORMATEURS
EN MANAGEMENT
ET DÉVELOPPEMENT RH
- CONFÉRENCIERS
EXPERTS DANS LES FU-
TURS DU TRAVAIL



**Offre packagée
recherche de financement incluse**

POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR
CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :



L'identification des enjeux RH au regard des engagements sociétaux de l'entreprise



Un décryptage des nouvelles attentes de sens au travail des salariés et des demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, associés à l'identification des enjeux et leviers d'actions pour l'entreprise.



Un diagnostic de la quête de sens perçue par vos salariés :
focus group, études de climat social.



L'adaptation et le pilotage de votre politique RH « promesse de sens » :

- Diagnostic social
- Engagements et promesses de sens
- Indicateurs de suivi RH sur l'ensemble du spectre RH : onboarding, soft skills, QVCT, dialogue social/professionnel et démocratie dans l'entreprise, nouvelles pratiques managériales, impact des transitions écologiques et digitales sur les métiers, compliance.



La mise en récit des promesses de sens au travers d'outils de communication interne et sociale dédiés.

Une offre qui permet de se mettre en adéquation
avec le reporting extra financier européen.

Le VSME : le reporting extra financier pour les PME

Prenez un temps d'avance sur vos concurrents !

**« Devenez un partenaire premium pour vos donneurs d'ordre et
et vos financeurs »**

Le 17 décembre 2024 marque un tournant décisif pour des millions d'entreprises européennes. C'est à cette date que l'EFRAG a levé le voile sur la norme VSME, un dispositif qui pourrait bien transformer le paysage du reporting de durabilité au-delà des seules multinationales. La VSME (Voluntary Sustainability reporting standard for SMEs) procède d'une logique aussi simple qu'ambitieuse : étendre l'approche méthodologique de la CSRD aux entreprises qui en étaient jusqu'alors exemptées tout en la simplifiant pour la rendre accessible.

L'objectif de la VSME permet de répondre à une tension croissante : les grandes entreprises, soumises aux exigences CSRD, exercent une pression non négligeable sur leurs partenaires commerciaux pour obtenir des données ESG fiables. Les PME et les ETI non soumises se trouvent ainsi prises en étau entre les demandes de leurs donneurs d'ordre et l'absence d'outils adaptés à leur échelle. De la même manière, les banques et les assurances exercent une pression de plus en plus forte sur leurs clients.

Les quatre piliers stratégiques de la VSME :

- > Simplification opérationnelle : Un cadre de reporting allégé, proportionné aux ressources des PME, réduction de la charge administrative
- > Standardisation des formats pour éviter la multiplication des reporting spécifiques
- > Harmonisation des pratiques : Alignement sur les attentes des investisseurs et grandes entreprises
- > Accompagnement de la transition : Structuration progressive vers des pratiques durables

Les bénéfices pour l'entreprise :

- > Structurer ses démarches ESG en s'outillant d'un «reporting » solide basé sur des référentiels internationaux
- > Rendre transparente sa performance extra financière aux regards de ses parties prenantes
- > Renforcer ses opportunités de croissance et se faciliter l'accès aux financements : acquérir des financements à des taux préférentiels, rassurer ses investisseurs, ses assureurs, ses actionnaires.
- > Disposer d'un avantage concurrentiel et anticiper les attentes du marché en prenant de l'avance sur la Conformité réglementaire
- > Renforcer son attractivité
- > Disposer d'un outil de mesure de performance ESG intégrés aux KPI

**Les partenaires
d'Ekivía sur
cette offre :**

→ **ODDS**

→ **CCI BORDEAUX
GIRONDE**

**Offre packagée
recherche de financement incluse**

Durée de l'accompagnement : entre 4 et 6 mois

POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :

Des modules entre 2 et 4 jours intégrant des ateliers de transfert de savoir-faire de 2 à 4 heures avec les équipes internes.



Diagnostic de maturité de l'entreprise

- Pour les débutants un module de base de 11 indicateurs ESG
- Pour les entreprises plus matures, un module complet intégrant 9 indicateurs supplémentaires au module de base



Huit ateliers à prioriser en fonction de la maturité de l'entreprise et qui permettent d'établir le socle de la durabilité au sein de l'organisation :

- Définition de la politique de l'entreprise
- Modèle d'affaires
- Mission, Vision, Valeurs
- Cartographie des parties prenantes
- Cartographie de la chaîne de valeurs
- Analyse des risques ESG (Matérialité d'impact)
- Définition des indicateurs de reporting extra financier
- Analyse des écarts



Pour les entreprises les plus matures, possibilité d'analyser la double matérialité (financière et d'impact) ainsi que l'évaluation des risques physiques du changement climatique

Contact :

Sébastien DARRIGRAND - Directeur Général
s.darrigrand@ekivia.fr
07 69 54 22 77

Ekivia, acteur et inspirateur d'une communauté de leaders optimistes et humanistes !
Espace Villepreux, 37 route du Tronquet 33160 Saint Aubin de Médoc.
SIRET : 34368643200018 - Code APE : 7022Z - TVA Intracommunautaire : FR39343686432
N° déclaration d'existence préfecture de la Gironde : 72.33.01246.33
Crédits photos : Pexels

