

PARCOURS

Diriger dans la complexité

Piloter avec vision, projeter un nouveau récit



2026

Parcours Diriger dans la complexité

Piloter avec vision, projeter un nouveau récit

Conçu pour les dirigeants, membres de CODIR et de COMEX, ce parcours vous aide à piloter avec vision dans un environnement incertain et mouvant.

À travers 7 modules complémentaires, les participants explorent les grands enjeux de transformation : macro-économie, IA, transitions démographiques, performance, vulnérabilité managériale et intégration de l'ESG.

Combinant expertises pointues, Action Learning et coaching individuel, ce programme favorise la prise de hauteur, le partage d'expériences entre pairs et la construction de nouveaux modèles d'affaires résilients. Un parcours stratégique et inspirant pour anticiper les mutations, incarner un leadership lucide et humaniste, et projeter un récit d'entreprise porteur de sens et d'impact durable.

PUBLIC

Dirigeants, cadres dirigeants, entrepreneurs

OBJECTIFS

- Piloter son organisation / direction / service dans un environnement complexe et évolutif.
- Favoriser la coopération et la transformation humaniste des équipes.
- Intégrer l'innovation et la durabilité dans sa vision stratégique.

FORMAT ET DURÉE

- 7 modules : 7 demi-journées de formation, 2 demi-journées d'action learning et une séance de coaching
- Durée totale : 35 heures
- Présentiel et distanciel

LIEU

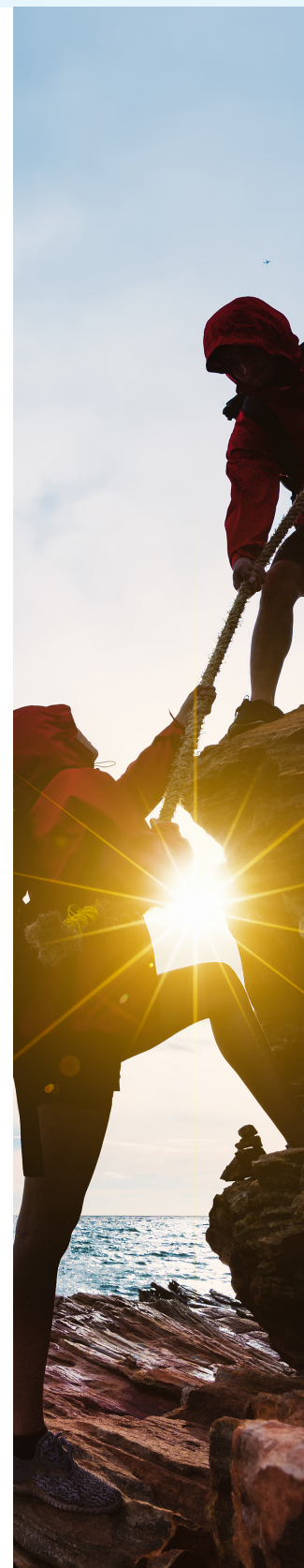
Golf Blue Green, Pessac (33)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Masterclasses et workshops
- Travaux en sous-groupes et intelligence collective
- Coaching individuel

LIVRABLES

- Feuille de route pour transposer les apprentissages dans son environnement professionnel.
- Portfolio compilant les réflexions, exercices, synthèses d'ateliers tout au long du parcours
- Rapport d'expérimentation des séances d'action learning.



Programme



1. Macro-économie et pilotage en mode dégradé

- Identifier les leviers de l'action dans la situation économique actuelle.
- Regarder les impacts de la loi de finances sur les entreprises.
- Mettre en place une stratégie financière pour gagner des marchés et rester compétitif

Antony BENHAMOU, professeur à Science Po Paris

1/2 journée en présentiel



2. Réinterroger et projeter son modèle d'affaires en contexte fluctuant

- Analyser les mutations économiques, technologiques et environnementales et leurs conséquences sur la chaîne de valeurs
- Creuser les impacts, risques et opportunités du modèle
- Identifier les forces, faiblesses et leviers d'innovation
- Définir une trajectoire stratégique agile

Jérémy Brémaud, consultant associé chez Ellyx

1/2 journée en présentiel + 1/2 journée d'action learning en distanciel



3. Intégrer l'IA générative dans son business model

- Comprendre les enjeux, les opportunités et les impacts stratégiques et opérationnels de l'IA générative
- Identifier les opportunités d'intégration dans la chaîne de valeur et dans les métiers (commercial, back office / Production, supports)
- Initier une feuille de route pour gagner en rapidité, en performance et en agilité grâce à l'IA générative

Romain Cernik, consultant indépendant spécialiste I.A., SEO, Brand Strategist

1/2 journée en distanciel



4. Anticiper les enjeux démographiques et les impacts pour votre entreprise

- Comprendre les enjeux démographiques sur la pyramide des âges de votre entreprise et les nouvelles attentes générationnelles
- Adapter la GPEC et les politiques RH : focus sur l'emploi des seniors
- Favoriser la transmission et la mixité intergénérationnelle

Carole Pilet, spécialiste des Ressources Humaines, coach certifiée en Process Com et en Facilitation des Changements

1/2 journée en présentiel



5. Articuler performance et robustesse pour s'adapter pleinement à l'incertitude

- Redéfinir la performance dans une logique de durabilité : de la performance comparative à la performance coopérative
- Poser des capsules de robustesse en face de vos KPI
- Expérimenter la robustesse sur les plans organisationnel, managérial et vis-à-vis des parties prenantes externes

Olivier Charbonnier, Directeur Général Groupe Interface

1/2 journée en distanciel + 1/2 journée d'action learning



6. Faire de la vulnérabilité une force et embarquer ses équipes dans la complexité

- Outiller son leadership coopératif pour naviguer dans l'incertitude
- Tous vulnérables face à l'adversité et aux défis du futur
- Apprendre à détecter les phénomènes de fragilité
- S'appuyer sur ses vulnérabilités pour démultiplier la force de l'agir
- Intégrer la vulnérabilité dans les postures managériales
- Identifier ses leviers de résilience et ceux de ses collaborateurs

Elodie Caillaud, Formatrice en QVCT et experte en méditation de pleine conscience

1/2 journée en présentiel



7. Intégrer l'ESG dans sa stratégie financière

- Comprendre et intégrer les attentes ESG des financeurs
- Intégrer le reporting de durabilité extra financier dans le modèle financier
- Aligner stratégie, ressources et vision long terme

Stéphane Bouquet, CEO / consultant ESG senior manager

1/2 journée en présentiel + 1h30 de coaching individuel

TARIF

Tarif public : 3 000 € HT

Remise spéciale parrainage : **200 € HT de remise** pour le parrain et le filleul en cas de parrainage d'un nouveau client sur ce parcours.

INSCRIPTIONS

Contactez directement l'équipe EKIVIA :

Alexandre PACIFICO
a.pacifico@ekivia.fr
06 85 07 96 64

Sébastien DARRIGRAND
s.darrigrand@ekivia.fr
06 31 05 44 43

Retrouvez toutes nos formations sur www.ekivia.fr

« On ne naît pas homme,
on le devient. » Érasme

L'humanité n'est pas un état acquis, mais un processus de construction à travers l'éducation, la relation à l'autre et la réflexion.

- le leadership n'est pas inné, il se développe dans le contact humain et l'expérience
- le manager humaniste accompagne la croissance de ses collaborateurs comme on accompagne celle d'un être humain en devenir
- la relation et la confiance sont au cœur du management éthique et durable.

Crédits photos : iStock
Ekivia, acteur et inspirateur d'une communauté de leaders optimistes et humanistes !
Espace Villepreux, 37 route du Tronquet 33160 Saint Aubin de Médoc
SIRET : 34368643200018 - Code APE : 7022Z - TVA Intracommunautaire : FR39343686432
N° déclaration d'existence préfecture de la Gironde : 72.33.01246.33