

ÉVÈNEMENT

Mettez en récit vos engagements

2026



Approche 360 pour des événements réussis

Avec plus de 35 ans d'expérience dans l'événementiel BtoB et corporate, Ekivia se positionne aujourd'hui comme un **acteur régional incontournable**.

Nous maîtrisons la cartographie des décideurs et des acteurs institutionnels, ce qui nous permet d'identifier et de sélectionner des **conférenciers véritablement inspirants**.

Notre expertise s'étend également aux **solutions de mise en récit** : conseil éditorial, conception de conférences sur mesure et production de films vidéo à forte valeur émotionnelle.

Autant de leviers qui donnent du sens, renforcent l'impact de vos messages et créent une expérience mémorable pour vos publics.



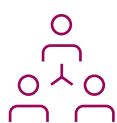
FAIRE VENIR Identifier les bonnes cibles

Gestion des inscriptions, envois d'invitations, fichiers qualifiés des acteurs et décideurs régionaux, relances téléphoniques.



COMMUNIQUER Concevoir, Rédiger, Illustrer

Save the date, invitations, campagne e-mailing, communiqués médias, réseaux sociaux, ...



ANIMER & Inspirer

Un carnet d'adresses de conférenciers d'exception, outils d'interactivité (animation d'ateliers), donner du rythme avec des illustrations en direct, des captures vidéo, ...



VALORISER Diffuser l'évènement

Donner une suite, relayer, diffuser toute ou partie en live ou en différé (captation vidéo, streaming, making of, interviews, verbatim, ...)

Synergie de nos métiers

- 1.** Au cœur de notre approche, nous commençons par une **écoute active** des parties prenantes afin de comprendre avec précision vos enjeux, vos objectifs et vos cibles. Chaque projet intègre naturellement **une dimension environnementale et RSE**, pour une communication en phase avec les attentes actuelles.
- 2.** Grâce à une cartographie fine des acteurs et une analyse SWOT approfondie, nous identifions alliés, relais d'opinion et leaders négatifs afin d'anticiper **les leviers d'influence**.
- 3.** Nous construisons ensuite **un socle éditorial solide** – argumentaire, messages clés et déclinaisons par cible – avant de mettre vos contenus en scène, en musique et en images, notamment à travers de réalisations vidéo impactantes. Notre expertise couvre également le conseil technique, la coordination des prestataires, ainsi que les relations presse et la préparation des prises de parole.
- 4.** Enfin, nous produisons des synthèses print, vidéo ou digitales et mesurons le ROI pour valoriser concrètement **la performance des actions menées**.



Nos références

- Université d'été à Smith Haut Lafitte – 600 participants
- Journées de l'économie Nouvelle-Aquitaine depuis 2004
- Les futurs du travail avec des opérateurs de l'emploi en NA
- Réunions annuelles des directeurs de magasins en France
- Assises régionales avec les acteurs d'un même secteur d'activité
- Assises thématiques avec tables rondes (Eau, Signes de qualité, ...)
- Et aussi vos AG, conventions, séminaires, colloques, ... en présentiel ou en format hybride avec diffusion en streaming ou en replay

CONTACTS

Nicolas VIDIL
n.vidil@ekivia.fr
07 51 99 01 79

Sébastien DARRIGRAND
s.darrigrand@ekivia.fr
06 31 05 44 43

www.ekivia.fr



Crédits photos : iStock
Ekivia, acteur et inspirateur d'une communauté de leaders optimistes et humanistes !
Espace Villepreux, 37 route du Tronquet 33160 Saint Aubin de Médoc.
SIRET : 34368643200018 - Code APE : 7022Z - TVA Intracommunautaire : FR39343686432
N° déclaration d'existence préfecture de la Gironde : 72.33.01246.33