


MANAGEMENT
COMMUNICATION
EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE
RSE & QVCT

Les formations

26





Basé en Gironde, Ekivia est bien plus qu'un organisme de formation ou de conseil : **c'est un partenaire de transformation humaine et organisationnelle.**


Depuis plus de 30 ans, nous accompagnons les entreprises, les dirigeants et les équipes dans leurs défis de management, de communication et de sens au travail.

Notre raison d'être ? **Accompagner la transformation globale et durable** des entreprises, de ses leaders et managers.

Ekivia aide les organisations à aligner performance et durabilité en les soutenant dans leurs transitions pour renforcer leur responsabilité sociale et leur compétitivité à long terme.

Dans un contexte de fortes mutations et d'évolution des modèles d'affaires, Ekivia porte une offre associant développement du capital humain et transformation socio-écologique.

Notre différence :

- Une approche profondément **humaniste** : pour nous, l'entreprise est avant tout actrice du lien, de développement professionnel et de promotion sociale.
 - Des formateurs et consultants expérimentés, passionnés et à l'écoute.
 - Un **ancrage territorial fort** au service d'une ambition nationale.
 - Une **démarche RSE et Qualiopi** reconnue, gage de sérieux et de qualité.
- 

Nos métiers

- **Conseil stratégique RSE** pour accompagner les leaders humanistes engagés dans les transitions et les mutations.
- **Formations sur mesure** pour accompagner les dirigeants et managers à conduire le changement et l'amélioration continue des entreprises.
- **Conférences et master classes** inspirantes pour donner des clés aux décideurs pour gérer la complexité et s'ouvrir à l'intérêt général et au bien commun.
- **Événements responsables** pour valoriser les grands moments qui font les entreprises et les institutions.

Nos offres

PRENDRE DE LA HAUTEUR, DÉCRYPTER LES ENJEUX ET AIDER À LA DÉCISION

- **Cycle de conférences PRENDRE SOIN ET MANAGEMENT** pour s'inspirer, se projeter, agir.

Une opportunité unique d'enrichir vos pratiques professionnelles et de développer vos savoirs et compétences.

- > 5 demi-journées dans l'année
- > 5 intervenants experts
- > 5 thématiques au cœur des enjeux de transformation



Olivier VÉRAN

ancien ministre
de la Santé et
médecin neurologue



Noémie GUERRIN

autrice et consultante
spécialiste des questions
de santé mentale au
travail



Michaël JEREMIASZ

ancien champion de
tennis en fauteuil
roulant, entrepreneur et
militant sur les questions
d'inclusion et
de vulnérabilités



Yohann MARCET

maître de conférences
à Sciences Po Paris
spécialiste des questions
de sens au travail,
fondateur et CEO de
Meaning at Work



Cécile DEJOUX

professeur au CNAM et
à l'ESCP, spécialiste du
care management et des
impacts de l'intelligence
artificielle dans le monde
du travail

- **Sourcing de conférenciers** : Offrez à vos équipes, clients ou partenaires un moment fort qui marque les esprits et donne du sens à vos projets.

Nous concevons des conférences sur mesure, adaptées à vos enjeux, vos publics et vos objectifs, en collaboration avec un réseau de conférenciers experts, inspirants et engagés.



- **L'Université des Leaders Humanistes**, le rendez-vous incontournable des décideurs engagés.

Chaque été depuis 1994, Ekivia organise son Université des Leaders Humanistes (anciennement nommée Université Hommes-Entreprises), point de rassemblement de 600 décideurs socio-économiques sur le site remarquable du château Smith Haut-Lafitte. Un véritable moment de respiration et d'inspiration positionné à la fin de l'été pour anticiper et se projeter sereinement sur une nouvelle année !

- **Des conférences, des tables rondes et des grands débats** en présence de conférenciers d'exception, autour des nouveaux enjeux managériaux et des mutations socio-économiques.
- **Des temps de rencontres et de networking** entre acteurs issus des sphères économiques, sociales, intellectuelles et politiques.
- **Des temps conviviaux** de déjeuners et dîners organisés dans un cadre privilégié et intimiste.



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- **Coaching individuel**,
- **Développement Managérial et Professionnel** Inter-entreprise / Intra-entreprise,
- **Décodage des nouveaux défis** et enjeux managériaux,
- **Ateliers collaboratifs** pour co-construire en intelligence collective.

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION SOCIO-ÉCOLOGIQUE EN RESPONSABILITÉ

- **Du diagnostic à la mise en récit**, 3 offres packagées :
 - Marque sociétale,
 - Empreinte environnementale,
 - Promesse de sens RH,
- **Un accompagnement des PME au reporting de durabilité (VSME).**

DÉVELOPPER LA COMMUNICATION CORPORATE/PUBLIQUE

- Organiser des événements corporates responsables,
- Formats d'image pour mettre en récit : films et vidéos,...
- Fichiers qualifiés pour optimiser les campagnes, d'e-mailing (8 500 acteurs institutionnels et 4 300 décideurs des grandes entreprises régionales),
- Campagnes de communication institutionnelle.

Votre catalogue formation,

Ekivia vous propose :

- **Des formations inter-entreprises** : idéales pour partager les expériences et bonnes pratiques entre professionnels de différents horizons avec des dates proposées à l'avance.
- **Des formations intra-entreprises** : construites sur mesure pour répondre spécifiquement aux enjeux et aux réalités de votre organisation. Vous choisissez vos disponibilités.

Notre démarche

- > **Diagnostic** : compréhension de vos besoins et des compétences à développer.
- > **Conception** : création d'un programme sur-mesure avec des outils pédagogiques adaptés.
- > **Mise en œuvre** : animation de la formation et accompagnement personnalisé.
- > **Évaluation & Suivi** : mesure des acquis et recommandations pour une mise en pratique durable.

Ce catalogue vous présente **une sélection représentative** de nos thématiques d'intervention. Vous y trouverez les domaines essentiels pour accompagner vos projets de montée en compétences.

Des dates vous sont proposées pour certaines formations, nous nous adaptons néanmoins à vos contraintes d'agenda pour vous proposer des solutions sur mesure : Contactez-nous !

Pour consulter l'intégralité de nos programmes, mis à jour en temps réel, rendez-vous sur notre catalogue en ligne exhaustif :

www.ekivia.fr rubrique formation

Vous ne trouvez pas la formation que vous souhaitez ?
N'hésitez pas à nous contacter en direct pour en discuter ensemble.

Nos thématiques d'intervention



Management inspirant

Renforcez votre leadership, adoptez une posture inclusive, créez des équipes performantes et motivées



Communication impactante

Maîtrisez l'art de communiquer : crises, médias, écriture, écoute active et facilitation visuelle



Développement personnel et professionnel

Gérez stress, temps et priorités, développez votre intelligence émotionnelle, votre créativité, et prévenez les risques psychosociaux



Coaching sur-mesure

Accompagnement individuel ou collectif pour clarifier vos missions, affirmer votre posture et réussir vos prises de postes



Transformation durable

Insufflez sens et impact à votre entreprise : RSE, marque employeur, empreinte environnementale et modèles d'affaires soutenables

Sommaire

1. MANAGEMENT

- page 09 > Manager au quotidien
 - > Pratiquer le feedback constructif
- page 10 > L'I.A. et la Data pour manager
 - > Manager de managers
- page 11 > Manager coach
 - > Réussir la conduite des entretiens professionnels
- page 12 > Piloter et animer sans lien hiérarchique
 - > Leadership et accompagnement des dynamiques de transformation
- page 13 > De la performance à la robustesse
 - > Séminaires & ateliers collaboratifs

2. EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

- page 15 > Mieux collaborer en transversal
 - > L'intelligence du lien
- page 16 > Les 4 outils de l'efficacité professionnelle
 - > Développer son esprit critique pour mieux décider
- page 17 > Développer son intelligence émotionnelle
 - > Former avec impact : les clés du Savoir-Transmettre
- page 18 > I.A. : Les basiques de la Data RH
 - > Développer son adaptabilité et sa résilience
- page 19 > Zen et performant : mieux optimiser son temps
 - > Transformer les tensions en leviers
- page 20 > Stress : l'art de garder le contrôle
 - > Intelligence collective et facilitation agile
- page 21 > Les fondamentaux d'un dialogue social de qualité
 - > Les fondamentaux de la gestion de projet
- page 22 > Libérez votre potentiel avec l'I.A. générative
 - > Générations en action : créer l'engagement collectif
- page 23 > Séduire et fidéliser les Y & Z

3. COMMUNICATION

- page 25 > Gagner en impact dans ses interventions orales
 - > Communiquer juste même dans la tempête
- page 26 > Améliorer votre communication grâce à la Process Communication®
 - > Brief & Pitch
- page 27 > Communication non violente et écoute active
 - > Prévenir et désamorcer : agir face à l'agression
- page 28 > Ennéagramme : les 9 visages de soi
 - > L'art d'écrire vite et clair

4. RSE & QVCT

- page 30 > Prendre soin du mental, booster le collectif
 - > VSME : le reporting de durabilité adapté aux PME
- page 31 > Développer sa marque employeur inclusive
 - > Transition écologique : serious game Dilemma
- page 32 > Les achats responsables
 - > Fresque des étapes humaines du changement
- page 33 > Inclure et manager la diversité : focus handicap
 - > Atelier 2 tonnes

1. MANAGEMENT

- page 09 > *Manager au quotidien* > **2 jours**
 - > *Pratiquer le feedback constructif* > **3 heures**
- page 10 > *L'I.A. et la Data pour manager* > **3 heures**
 - > *Manager de managers* > **2 jours**
- page 11 > *Manager coach* > **1 jour**
 - > *Réussir la conduite des entretiens professionnels* > **1 jour**
- page 12 > *Piloter et animer sans lien hiérarchique* > **2 jours**
 - > *Leadership et accompagnement des dynamiques de transformation* > **2 jours**
- page 13 > *De la performance à la robustesse* > **3 heures**
 - > *Séminaires & ateliers collaboratifs* > **sur mesure**

Toutes nos formations sont disponibles en Inter ou en Intra-entreprise.
Retrouvez nos programmes complets dans notre catalogue en ligne sur

www.ekivia.fr rubrique formation



Manager au quotidien

- Boîte à outils et fondamentaux du management.
- > Durée : **2 jours**
- > Format au choix : **blended ou présentiel**



Tout-e manager souhaitant découvrir ou redécouvrir les fondamentaux du management.

Inter-entreprise*

26-27 mars
durée : 14h

Tarif

1290€ HT

Déjeuner inclus

9h - 17h30

*ces dates ne vous conviennent pas ?
Contactez-nous pour faire du sur-mesure

PRÉSENTATION

Dans un contexte changeant et exigeant, être manager d'équipe ne s'improvise pas. Ce stage vous permettra d'acquérir les outils indispensables à l'animation des équipes et la gestion des collaborateurs au quotidien. Il vous permettra également d'analyser vos pratiques et de prendre de la hauteur pour les optimiser.

OBJECTIFS

- Analyser ses pratiques
- Développer son efficacité managériale
- S'approprier les outils de pilotage d'une équipe
- Réussir la délégation
- Pratiquer une communication managériale constructive
- Maîtriser les leviers de motivation d'une équipe



Pratiquer le feedback constructif

- Un outil de management pour privilégier la qualité de la relation et améliorer la performance des collaborateurs.
- > Durée : **3 heures**



Tout-e manager et encadrant.

PRÉSENTATION

Donner un retour aux collaborateurs, savoir féliciter, recadrer, indiquer des pistes d'amélioration sont de véritables leviers de reconnaissance et de motivation des équipes. Maîtriser les techniques pour donner et recevoir un feedback efficace favorise l'implication et l'engagement des collaborateurs au quotidien.

OBJECTIFS :

- Identifier les bienfaits du feedback pour son management
- Définir un protocole pour donner son feedback sans démotiver
- Utiliser les techniques de feedback comme outil de management et de reconnaissance
- Être vecteur de l'information et de la communication interne



L'IA et la Data pour manager

- Comprendre et utiliser l'IA et la data au service du management, sans être expert technique.
- > Durée : **3 heures**



Tout public

PRÉSENTATION

Cette formation offre aux managers une compréhension accessible et concrète de l'IA et de la Data afin d'en saisir les enjeux, d'identifier les opportunités pour leur activité et de renforcer leur efficacité managériale au quotidien.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'IA, de la data, et leurs impacts sur la stratégie et les métiers
- Identifier les cas d'usage pertinents pour votre activité
- Adopter une posture managériale responsable et éthique face aux enjeux humains, organisationnels et technologiques
- Gagner en efficacité grâce à l'IA, utiliser des outils pour optimiser le pilotage, la prise de décision, la gestion du temps



Manager de managers

- Acquérir les clés pour diriger, fédérer et développer une équipe de managers.
- > Durée : **2 jours**
- > Format au choix : **blended ou présentiel**



Dirigeants, tout·e manager étant amené·e à encadrer d'autres managers.

PRÉSENTATION

Une formation permettant aux cadres dirigeants de développer leurs compétences stratégiques et relationnelles pour piloter efficacement une équipe de managers : renforcer sa posture de leader, sa capacité à fédérer et à impulser la performance collective.

OBJECTIFS

- Se positionner dans son rôle
- Développer son leadership stratégique
- Adapter son management à chaque manager
- Optimiser la cohésion et la complémentarité
- Mettre en œuvre des outils de pilotage



Manager coach

- Le management ouvert, conscient et responsabilisant.
- > Durée : **1 jour**



Tout·e manager

PRÉSENTATION

Le rôle de manager coach va au-delà du rôle de responsable hiérarchique ; il responsabilise ses équipes en créant un climat de travail respectueux et motivant, favorisant l'implication de tous. Le manager coach vise à développer l'autonomie de ses collaborateurs pour faire grandir ses équipes.

OBJECTIFS

- Comprendre et acquérir une posture de manager coach
- Bâtir la confiance en favorisant la co-construction et le co-développement
- Développer sa capacité d'écoute et de conscience émotionnelle
- Créer les conditions d'autonomie et de responsabilisation des équipes



Réussir la conduite des entretiens professionnels

- Savoir structurer et animer un entretien professionnel de manière pertinente.
- > Durée : **1 jour**



Managers, responsables RH, dirigeants de PME, responsables formation.

PRÉSENTATION

Permettre aux participants de maîtriser la conduite de l'entretien professionnel afin d'en faire un outil de management, de développement des compétences et de dialogue social efficace.

OBJECTIFS

- Connaître le cadre juridique
- Préparer, structurer et conduire ses entretiens
- Développer une posture facilitante
- Adapter sa communication au collaborateur
- Construire des plans d'actions pertinents



Piloter et Animer sans lien hiérarchique

- Boîte à outils et fondamentaux du management transversal.

- > Durée : **2 jours**

- > Format au choix : **blended ou présentiel**



Managers transverses, chefs de projet, coordinateurs, experts métiers.

PRÉSENTATION

Cette formation permet aux managers transverses de renforcer leur influence, de fédérer des acteurs aux intérêts variés et de piloter efficacement des projets sans autorité hiérarchique, grâce à une posture de leadership collaboratif et mobilisateur.

OBJECTIFS :

- Clarifier son rôle et sa posture de manager transverse
- Développer son influence et sa communication pour mobiliser sans autorité formelle
- Fédérer et animer la coopération autour d'objectifs partagés
- Gérer les résistances et entretenir la motivation dans un environnement transversal



Leadership et accompagnement des dynamiques de transformation

- Les clés et outils essentiels pour piloter efficacement le changement.

- > Durée : **2 jours**

- > Format au choix : **blended ou présentiel**



Dirigeants, cadres, managers opérationnels, managers de projets ou pilotes de la transformation.

PRÉSENTATION

Des clés pour comprendre, piloter et accompagner efficacement les transformations au sein de votre organisation. Apprenez à développer des outils concrets pour mobiliser les équipes et ancrer durablement le changement.

OBJECTIFS :

- Comprendre les mécanismes humains et organisationnels du changement
- Savoir concevoir et piloter une démarche de conduite du changement adaptée à son contexte
- Acquérir des outils et postures pour accompagner les équipes et renforcer leur engagement dans la transformation



De la performance à la robustesse

• Mieux comprendre les principes de la robustesse et leur importance pour maintenir la performance et la fiabilité de vos activités dans un monde fluctuant.

> Durée : **3 heures**



Dirigeants, cadres dirigeants, managers, et toute personne souhaitant appréhender le concept de robustesse.

PRÉSENTATION

La robustesse est la capacité d'un système, d'un produit ou d'une organisation à rester performant et fiable malgré les variations, les imprévus ou les perturbations.

Un système robuste ne cherche pas à tout prévoir, mais à fonctionner correctement même quand les conditions changent, grâce à une conception, une organisation et des pratiques adaptées.

OBJECTIFS :

- Comprendre et appréhender le concept de robustesse dans un monde fluctuant / mettre en pratique dans l'identification des premiers leviers
- Se familiariser avec le concept de robustesse
- Identifier l'angle le plus opportun pour la développer
- Appréhender la maîtrise d'ouvrage, d'œuvre et d'usage pour l'accompagner
- Expérimenter les premiers leviers et actions pour incarner la robustesse



Séminaires & ateliers collaboratifs

• Des formats collaboratifs pour faire émerger les idées et l'engagement !

> Durée : **sur mesure**



Tout public

PRÉSENTATION

Design Thinking, LEGO®, Serious Play®, méthodes agiles, World Café, Co-développement, Action learning : chaque atelier est conçu sur mesure selon vos enjeux, la taille de vos équipes et vos objectifs concrets.

OBJECTIFS :

- Innovation & créativité : ideation, design thinking
- Stratégie & vision : définition de feuille de route, co-construction de plan d'action
- Cohésion & culture d'équipe : team building collaboratif, valeurs partagées, feedback collectif
- Amélioration continue : rétrospectives, résolution de problèmes, revues de processus

2. EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

- page **15** > **Mieux collaborer en transversal > 2 jours**
 - > **L'intelligence du lien > 2 jours**
- page **16** > **Les 4 outils de l'efficacité professionnelle > 2 jours**
 - > **Développer son esprit critique pour mieux décider > 3 heures**
- page **17** > **Développer son intelligence émotionnelle > 1 jour**
 - > **Former avec impact : les clés du Savoir-Transmettre > 2 jours**
- page **18** > **I.A. : Les Basiques de la data rh > 1 jour**
 - > **Développer son adaptabilité et sa résilience > 3 heures**
- page **19** > **Zen et performant : mieux optimiser son temps > 1 jour**
 - > **Transformer les tensions en leviers > 1 jour**
- page **20** > **Stress : l'art de garder le contrôle > 1 jour**
 - > **Intelligence collective et facilitation agile > 1 jour**
- page **21** > **Les fondamentaux d'un dialogue social de qualité > 1 jour**
 - > **Les fondamentaux de la gestion de projet > 2 jours**
- page **22** > **Libérez votre potentiel avec l'I.A. générative > 3 heures**
 - > **Générations en action : créer l'engagement collectif > 3 heures**
- page **23** > **Séduire et fidéliser les Y & Z > 1 jour**

Toutes nos formations sont disponibles en Inter ou en Intra-entreprise.
Retrouvez nos programmes complets dans notre catalogue en ligne sur

www.ekivia.fr rubrique formation



Mieux collaborer en transversal

- Développez votre leadership dans les collaborations non hiérarchiques.
- > Durée : **2 jours**
- > Format au choix : **blended ou présentiel**



Tout public

Inter-entreprise*

15-16 juin
durée : 14h

Tarif
1290€ HT
Déjeuner inclus
9h - 17h30

*ces dates ne vous conviennent pas ?
Contactez-nous pour faire du sur-mesure

PRÉSENTATION

La collaboration transversale favorise la communication et le partage d'idées entre les équipes, améliorant ainsi l'efficacité de l'organisation. En encourageant la collaboration transversale, les organisations peuvent tirer parti des compétences et des perspectives diverses de leurs employés pour obtenir des résultats positifs.

OBJECTIFS

- Clarifier son rôle et se positionner dans l'organisation
- Poser le cadre de la collaboration non hiérarchique
- Bâtir des relations transversales constructives



L'intelligence du lien

- Développer l'intelligence du lien pour renforcer sa posture managériale, la qualité des relations et la coopération.
- > Durée : **2 jours**



Managers, responsables d'équipe, chefs de projet.

PRÉSENTATION

Cette formation permet au manager de relier conscience de soi, relation à l'autre, clarté des limites et sens du collectif, pour incarner un leadership plus humain, conscient et aligné.

OBJECTIFS

- Développer une présence managériale consciente et authentique
- Créer des relations de confiance et de coopération
- Poser un cadre clair et juste favorisant l'autonomie
- Relier son action à un sens et une vision plus vaste



Les 4 outils de l'efficacité professionnelle

- Gagner en efficacité et en performance dans son quotidien.
- > Durée : **2 jours**
- > Format au choix : **blended ou présentiel**

21-22 mai
durée : 14h

Tarif
1290€ HT
Déjeuner inclus
9h - 17h30

*ces dates ne vous conviennent pas ?
Contactez-nous pour faire du sur-mesure



Tout public

PRÉSENTATION

Gestion du temps, gestion du stress, optimisation de votre communication avec les autres, gestion des tensions et des conflits : découvrez comment améliorer votre quotidien et vos pratiques professionnelles.

OBJECTIFS

- Prendre du recul et réfléchir à l'organisation de son activité
- Analyser son contexte de travail
- Organiser son temps de travail
- Développer un comportement constructif dans le travail collectif



Développer son esprit critique pour mieux décider

- Les clés de la prise de décision dans un environnement complexe en constante évolution.
- > Durée : **3 heures**



Tout public

PRÉSENTATION

Les évolutions technologiques ont rendu les informations aisément disponibles, via de multiples sources. Les nouveaux outils et modes de vie auxquels nous sommes confrontés donnent lieu à des interactions complexes, nécessitant certaines compétences pour pouvoir agir de manière rapide, autonome et réfléchie. Développer son esprit critique améliore vos compétences en résolution de problèmes, renforce votre capacité à prendre des décisions pertinentes et vous aide à gérer les sujets complexes.

OBJECTIFS

- Favoriser un leadership éclairé
- Stimuler l'innovation
- Renforcer la réputation et la crédibilité
- Acquérir des techniques et des outils pour développer sa pensée critique
- Appliquer la pensée critique dans des situations professionnelles concrètes



Développer son intelligence émotionnelle

- Mobiliser des ressources intérieures pour adopter un comportement adapté aux situations.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Reconnaître et gérer nos propres émotions, mieux comprendre celles des autres, afin de gagner en sérénité dans nos relations pour travailler plus efficacement.

OBJECTIFS

- Définir l'intelligence émotionnelle et le rôle des émotions
- Se connaître mieux pour anticiper
- Réguler les émotions fortes
- Décrypter le langage des émotions
- Interagir avec intelligence émotionnelle notamment dans les situations à fort enjeu



Former avec impact : les clés du Savoir-Transmettre

- Transmettre son expertise avec pédagogie.
- > Durée : **2 jours**
- > Format au choix : **blended ou présentiel**



Toute personne ayant à animer des actions de formation, ayant à transmettre son savoir-faire, formateurs occasionnels ou permanents.

PRÉSENTATION

Formateurs internes, externes, occasionnels... Apprenez les méthodes et techniques pédagogiques pour transmettre et partager votre expertise avec efficacité.

OBJECTIFS

- Concevoir une action de formation : objectifs et progression pédagogique
- Maîtriser les techniques d'animation et de régulation d'un groupe
- Évaluer l'action de formation



I.A. : Les Basiques de la data RH

• Adopter un mindset analytique.

> Durée : **1 jour**



DRH, Responsables RH, Gestionnaires des talents, Responsables formation, Consultants RH.

PRÉSENTATION

Pour les professionnels RH, une formation présentant les fondamentaux de la donnée appliquée aux ressources humaines. Elle permet de comprendre comment collecter, structurer et interpréter les données pour appuyer les décisions RH.

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts clés de la data appliquée à la fonction RH
- Identifier et exploiter les principales sources de données RH
- Savoir interpréter des indicateurs simples pour orienter les décisions et actions RH
- Comprendre les enjeux et les opportunités de la Data RH
- Développer les réflexes Data analytique pour les défis RH



Développer son adaptabilité et sa résilience

• Pour faire face avec confiance aux changements et aux imprévus du quotidien.

> Durée : **3 heures**



Tout public

PRÉSENTATION

La résilience n'est pas innée. C'est une capacité du cerveau qui peut être modifiée mais surtout qui s'entraîne !

Une formation en mode « exploration » pour partir à la découverte de vos ressources intérieures et les exploiter pleinement. Des outils pour doper vos capacités de résilience dans les périodes de turbulences.

OBJECTIFS

- Cultiver une image de soi positive
- Développer la confiance en ses capacités
- Apprivoiser ses émotions
- Augmenter sa capacité à gérer les imprévus
- Se fixer des objectifs et les concrétiser



Zen et performant : mieux optimiser son temps

- Une boîte à outils pratique pour maîtriser son temps.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Acquérir des méthodes et outils pratiques pour mieux organiser son activité quotidienne. Cette formation aide à prioriser efficacement les tâches et à gagner en sérénité face aux contraintes de temps.

OBJECTIFS

- Identifier ses priorités et distinguer l'urgent de l'important
- Utiliser des outils et techniques de planification pour optimiser son emploi du temps
- Adopter des comportements favorisant une gestion du temps efficace et durable



Transformer les tensions en leviers

- Pour prévenir, comprendre et résoudre les conflits avec efficacité et sérénité.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Cette formation permet d'acquérir des outils concrets pour prévenir, gérer et résoudre efficacement les situations de conflit au travail. Elle favorise une communication assertive et une meilleure collaboration au sein des équipes.

OBJECTIFS

- Identifier les sources et mécanismes des conflits interpersonnels ou collectifs
- Maîtriser les techniques de communication et de médiation adaptées à chaque situation
- Adopter une posture professionnelle favorisant le dialogue et la recherche de solutions constructives



Stress : l'art de garder le contrôle

- Apprendre à gérer son stress pour mieux performer et s'épanouir.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Cette formation sur la gestion du stress vous permettra de comprendre les mécanismes du stress et d'apprendre des techniques concrètes pour le maîtriser au quotidien. Vous repartirez avec des outils simples et efficaces pour renforcer votre bien-être et améliorer votre performance.

OBJECTIFS

- Gérer son temps
- Changer la perception
- Gérer des émotions
- Trouver ses outils de relaxation



Intelligence collective et facilitation agile

- Une boîte à outils pour renforcer sa résilience émotionnelle, mieux gérer le stress et rebondir face aux défis.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Explorer les principes et les pratiques de l'intelligence collective pour renforcer la coopération, la créativité et la performance des équipes. Des outils concrets de facilitation agile pour animer efficacement la collaboration et la prise de décision.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondements de l'intelligence collective et leur application dans les environnements agiles
- Expérimenter des techniques de facilitation favorisant la participation, la co-construction et la dynamique d'équipe
- Savoir concevoir et animer des ateliers collaboratifs adaptés aux besoins de projets agiles



Les Fondamentaux d'un dialogue social de qualité

- Boîte à outils et fondamentaux du dialogue social.
- > Durée : **1 jour**



Dirigeants, DRH, juriste en droit social, toute personne amenée à participer aux instances de dialogue social et/ou à conduire des négociations.

PRÉSENTATION

Au-delà des aspects strictement réglementaires liés au fonctionnement des instances représentatives du personnel, la mise en place d'un dialogue social de qualité repose (avant tout) sur la dynamique créée par ses acteurs pour confronter leur point de vue. Cette action de formation vise à développer une meilleure connaissance des enjeux du dialogue social et de ses acteurs afin de vous aider à favoriser des approches de coopération et de négociation basées sur les intérêts communs.

OBJECTIFS

- Définir les fondements et l'importance du dialogue social
- Différencier les acteurs, le rôle et les thématiques du dialogue social
- Préparer les instances du dialogue social (réunions du CSE, négociations)
- Déterminer les composantes d'un dialogue social de qualité
- S'approprier les leviers d'un dialogue de qualité avec les IRP



Les fondamentaux de la gestion de projets

- Les clés essentielles pour structurer, planifier et piloter efficacement un projet, de la définition des objectifs à l'évaluation des résultats, en mobilisant les bonnes pratiques et outils du management de projet.

> Durée : **2 jours**

> Format au choix : **blended ou présentiel**



Tout public

PRÉSENTATION

Cette formation vous permet d'acquérir les bases essentielles de la gestion de projet : planification, organisation, pilotage et communication. À travers des outils concrets et des mises en pratique, vous apprendrez à structurer vos projets, mobiliser les équipes et atteindre vos objectifs plus efficacement.

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre les relations de coopération nécessaires à la réalisation d'un projet pour atteindre les performances attendues
- S'approprier les outils de la gestion de projets
- Conduire un projet en mode coopératif dans un environnement complexe et changeant, apporter une valeur ajoutée à l'activité réalisée



Libérez votre potentiel avec l'IA générative !

• L'IA générative pour gagner en efficacité, booster sa créativité et repenser ses façons de travailler.

> Durée : 3 heures



Tout public

PRÉSENTATION

Découvrez comment l'intelligence artificielle transforme les pratiques professionnelles et comment en tirer parti dans votre quotidien. Apprenez à utiliser les outils d'IA générative (texte, image, données...) pour automatiser certaines tâches, stimuler votre créativité et optimiser vos décisions.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et son impact sur les métiers, les processus et la prise de décision
- Identifier les usages pertinents de l'IA dans son activité afin d'optimiser son temps, sa productivité/créativité
- Utiliser de manière efficace et responsable les outils d'IA générative (texte, image, données, etc.) pour assister son travail quotidien



Génération en action : créer l'engagement collectif

• Valoriser les différences pour construire ensemble.

> Durée : 3 heures



Tout public

PRÉSENTATION

Mieux comprendre les différentes générations au sein de l'entreprise pour dépasser les stéréotypes, renforcer l'engagement collectif et développer des pratiques managériales et collaboratives favorisant la reconnaissance, la coopération et la transmission.

OBJECTIFS

- Comprendre les attentes et motivations spécifiques des différentes générations présentes dans l'entreprise, au-delà des stéréotypes
- Identifier les facteurs clés d'engagement commun qui permettent de créer un terrain de coopération et de sens partagé
- Adapter sa communication et son management pour favoriser la reconnaissance, l'autonomie et l'implication durable de chacun
- Mettre en place des pratiques et des rituels collaboratifs (transmission, mentorat inversé, co-création) pour renforcer la cohésion et la dynamique collective



Séduire & Fidéliser les Y & Z

- Marketez vos offres pour attirer et fidéliser les générations Y et Z
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Nombre d'entreprises ne savent pas comment attirer et fidéliser les jeunes. Ce sont des situations que l'on rencontre aussi bien dans le recrutement que dans le développement commercial sur de nouveaux produits et services. Malgré les efforts réalisés sur la marque employeur, le onboarding ou les stratégies commerciales segmentées, les RH et les communicants font le constat d'une grande volatilité et ont du mal à comprendre ces nouvelles générations de l'après COVID, à la fois anxieux et aventuriers, attachants mais solitaires...

OBJECTIFS

- Identifier les éléments constitutifs de la quête de sens chez les jeunes
- Comprendre les comportements de consommation des générations Y et Z
- Cerner leur rapport à l'engagement et à l'entreprise
- Appréhender les canaux de communication utilisés par les générations Y et Z
- Définir la stratégie digitale / réseaux appropriée pour les attirer

Pour découvrir la formation qui vous correspond le mieux,
n'hésitez pas à échanger avec notre équipe,
toujours prête à vous accompagner :

Alexandre PACIFICO - 06 85 07 96 64

Adeline ANGER - 07 69 54 22 77

« Investir dans la connaissance rapporte toujours les meilleurs intérêts. »

Benjamin Franklin

« L'éducation est notre passeport pour l'avenir, car demain appartient à ceux qui s'y préparent aujourd'hui. »

Malcom X

« Apprendre sans réfléchir est vain. Réfléchir sans apprendre est dangereux. »

Confucius

« L'éducation est ce qui reste après qu'on a oublié ce qu'on a appris à l'école. »

Albert Einstein

3. COMMUNICATION

- page **25** > *Gagner en impact dans ses interventions orales* > **2 jours**
 - > *Communiquer juste même dans la tempête* > **2 jours**
- page **26** > *Améliorer votre communication grâce à la Process Communication®* > **2 jours**
 - > *Brief & Pitch* > **1 jour**
- page **27** > *Communication non violente et écoute active* > **1 jour**
 - > *Prévenir et désamorcer : agir face à l'agression* > **1 jour**
- page **28** > *Ennéagramme : les 9 visages de soi* > **1 jour**
 - > *L'art d'écrire vite et clair* > **1 jour**

Toutes nos formations sont disponibles en Inter ou en Intra-entreprise.
Retrouvez nos programmes complets dans notre catalogue en ligne sur

www.ekivia.fr rubrique formation



Gagner en impact dans ses interventions orales

- Entraînez-vous aux techniques de présentations orales professionnelles.
- > Durée : **2 jours**

5-6 mars
durée : 14h

Tarif

1290€ HT

Déjeuner inclus

9h - 17h30

* ces dates ne vous conviennent pas ?
Contactez-nous pour faire du sur-mesure



Toute personne amenée à prendre la parole en public (présentation, réunion, assemblée, ...)

PRÉSENTATION

Communiquer efficacement est une compétence essentielle quel que soit le métier. On pense souvent à tort que l'art oratoire est une faculté innée, mais il se fonde sur des techniques très précises. Gestion du stress, gestuelle, capacité d'improvisation, clarté et conviction, venez découvrir ces méthodes pour mieux faire passer vos messages et gagner en impact lors de vos différentes prises de parole.

OBJECTIFS :

- Élaborer des stratégies de communication adaptées à différentes situations
- Maîtriser les situations de communication sous pression
- Travailler ses accroches et messages prioritaires
- Identifier les bases et techniques d'une communication constructive
- Apprendre à gérer le stress et l'impact du non verbal
- Travailler la confiance en soi, la conviction



Communiquer juste même dans la tempête

- Pour anticiper, gérer et communiquer efficacement en situation de crise.
- > Durée : **2 jours**



Dirigeant-e, directeur/directrice/chargé-e de la communication, toute personne amenée à communiquer avec les médias.

PRÉSENTATION

Anticipez, gérez et transformez les crises en opportunités. Cette formation vous donne les clés pour communiquer avec impact, garder le cap sous pression et protéger la réputation de votre organisation en toute situation.

OBJECTIFS :

- Repérer les typologies de crises (interne, externe, médiatique, digitale, sociale...)
- Analyser les causes et impacts potentiels sur les parties prenantes
- Définir un plan de prévention et un protocole d'alerte



Améliorer votre communication grâce à la Process Communication®

- Mieux comprendre son propre fonctionnement et celui des autres.

> Durée : **2 jours**

16-17 nov
durée : 14h

Tarif

1290€ HT

Déjeuner inclus

9h - 17h30

* ces dates ne vous conviennent pas ?
Contactez-nous pour faire du sur-mesure



Toute personne souhaitant mieux comprendre son registre de communication et mieux comprendre celui des autres pour s'y adapter.

PRÉSENTATION

Outil de découverte, la Process Communication® permet de comprendre sa propre personnalité et celle des autres. Elle apporte une description systémique de notre personnalité, des besoins psychologiques qui conditionnent nos motivations, nos choix et nos comportements face au stress. Outil de communication, elle donne des clés pour développer des stratégies de communication adaptées.

OBJECTIFS :

- Mieux comprendre son fonctionnement et celui des autres
- Adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs
- Anticiper et gérer les comportements sous stress pour restaurer une communication efficace



Brief & pitch

- Une boîte à outils pour structurer vos idées, captiver votre auditoire et convaincre efficacement à l'oral.

> Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Apprenez à formuler un brief clair et à délivrer un pitch percutant qui mobilise vos interlocuteurs en quelques minutes. Cette formation allie structure, storytelling et assertivité pour faire passer vos messages avec force et clarté.

OBJECTIFS :

- Structurer un brief efficace pour clarifier les attentes, les enjeux et les livrables d'un projet
- Concevoir et délivrer un pitch impactant, adapté à différents publics et contextes
- Développer sa présence et son assurance orale pour capter, convaincre et embarquer ses interlocuteurs



Communication non violente & écoute active

- Pour favoriser des échanges constructifs.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Communiquer avec authenticité, clarté et bienveillance pour renforcer la qualité des relations professionnelles. Cette formation développe votre capacité à écouter réellement, à exprimer vos besoins sans agressivité et à désamorcer les tensions avec sérénité.

OBJECTIFS

- Identifier et comprendre les principes fondamentaux de la Communication Non Violente (CNV) pour mieux gérer ses émotions et celles des autres
- Pratiquer l'écoute active et empathique afin de favoriser la coopération et la confiance dans les échanges interpersonnels
- Appliquer la méthode CNV dans des situations professionnelles concrètes : feedback, désaccords, gestion de conflits, communication managériale



Prévenir et désamorcer : agir face à l'agression

- Pour réagir efficacement et assurer sa sécurité en toute circonstance.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Une formation courte et pragmatique permettant de prendre confiance en soi afin de prévenir et de gérer sereinement les situations d'agressions.

OBJECTIFS

- Être capable de reconnaître son stress et de mettre en place des actions pour une meilleure gestion
- Être capable de mettre en place des outils pour gagner en confiance en soi
- Adapter sa communication pour désamorcer les tensions
- Se sensibiliser aux techniques de prévention des agressions physiques



Ennéagramme : les 9 visages de soi

- Outil de connaissance de soi et de développement personnel.
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Cette formation a pour intention que chacun puisse reconnaître ses talents et ses axes d'amélioration. Que vous soyez manager ou dirigeant c'est une formation destinée aux entreprises humaines. Nous faisons le postulat de la complémentarité dans un monde professionnel de plus en plus concurrentiel afin de fédérer des équipes et collaborateurs. C'est avec cette coopération retrouvée, que nous souhaitons porter notre ambition.

OBJECTIFS

- Discerner les 9 grands profils de personnalité
- Identifier les aptitudes comportementales et les limites de son mode de fonctionnement
- Définir des axes de progression à mettre en œuvre dans sa vie professionnelle
- Mieux réguler ses comportements dans son environnement professionnel



L'art d'écrire vite et clair

- Les techniques des journalistes adaptées à l'ensemble des écrits de l'entreprise : écrits du quotidien, publications internes et externes, communication digitale, médias professionnels
- > Durée : **1 jour**



Tout public

PRÉSENTATION

Construisez un message efficace, gagnez du temps à l'écrit et retrouvez le plaisir des mots et de la phrase.

Au programme : règles essentielles, beaucoup d'exercices, rewriting et écriture créative. Pour optimiser votre participation à cette formation, apportez vos propres productions.

OBJECTIFS

- Appliquer les techniques rédactionnelles des journalistes
- Acquérir rapidité et aisance dans la pratique de l'écriture
- S'entraîner à travers des productions concrètes, tenant compte des spécificités de l'entreprise

4. RSE & QVCT

- page 30 > *Prendre soin du mental, booster le collectif* > 1 jour
 - > VSME : le reporting de durabilité adapté aux PME > 1 jour
- page 31 > *Développer sa marque employeur inclusive* > 1 jour
 - > Transition écologique : serious Game Dilemma > 3 heures
- page 32 > *Les achats responsables* > 1 jour
 - > Fresque des étapes humaines du changement > 1/2 journée
- page 33 > *Inclure et manager la diversité : focus handicap* > 1 jour
 - > Atelier 2 tonnes > 1/2 journée

Toutes nos formations sont disponibles en Inter ou en Intra-entreprise.
Retrouvez nos programmes complets dans notre catalogue en ligne sur

www.ekivia.fr rubrique formation



Prendre soin du mental, booster le collectif

• Pour réagir efficacement et assurer sa sécurité en toute circonstance.

> Durée : **1 jour**



Fonction RH ; managers, collaborateurs.

PRÉSENTATION

Proches, collègues, amis ou nous-mêmes sommes tous concernés par cet enjeu de santé publique. Pourtant, ce sujet est longtemps resté tabou. Fruit d'échanges et de réflexions menées depuis plusieurs années avec des professionnels de santé, de « personnes concernées » et de « proches aidants », la formation a été pensée avec les acteurs de terrain dans un souci de coéducation à la santé mentale afin de déstigmatiser les troubles psychiques dans l'entreprise, de démystifier le sujet et de donner des clés pratiques et concrètes pour ne pas attendre qu'une situation de souffrance psychique ne s'aggrave. À la fin de cette formation, vous serez capables de définir la santé mentale et d'appréhender ses enjeux, de mobiliser les aides disponibles et d'orienter vers les bons professionnels, et d'adopter des réflexes de base dans les situations de détresse psychique.

OBJECTIFS :

- Comprendre les définitions, faire un état des lieux de la situation en France
- Mieux appréhender les facteurs qui influent sur la santé mentale de manière positive ou négative au travail
- Mieux repérer les signes d'une détresse psychologique ou d'un début de problème de santé mentale
- Connaître les réflexes à aborder en cas de détresse psychologique d'un collaborateur
- Informer et rendre réceptif les collaborateurs au maintien de leur santé mentale
- Favoriser une culture « d'entraide » à tous les échelons de l'entreprise



VSME : le reporting de durabilité adapté aux PME

• De la stratégie à l'action : piloter la RSE de votre PME avec la norme VSME.

> Durée : **1 jour**



PME et TPE souhaitant disposer d'un outil de reporting ESG simple à utiliser, Dirigeants, responsables RSE, et toute personne impliquée dans le reporting ESG ou la RSE.

PRÉSENTATION

Une journée pour vous guider pas à pas et transformer vos ambitions RSE en leviers concrets de performance et d'impact positif au sein de votre PME, grâce à une démarche structurée et alignée sur la norme VSME.

OBJECTIFS

- Comprendre les exigences de la norme VSME et son impact sur son entreprise
- Analyser les critères et indicateurs clés de la norme pour structurer son reporting
- S'entraîner sur un cas pratique guidé
- Utiliser la structure de rapport fournie pour organiser efficacement ses données et résultats ESG



Développer sa marque employeur inclusive

- Développer des stratégies concrètes pour attirer et retenir les talents diversifiés.
- > Durée : **1 jour**



Responsables RH, managers, dirigeants, responsables de la communication.

PRÉSENTATION

Dans un monde du travail de plus en plus diversifié, il est essentiel pour les entreprises de se positionner comme des employeurs inclusifs. Cette formation vous propose de découvrir comment bâtir une marque employeur qui valorise la diversité et l'inclusion à chaque étape du parcours collaborateur, du recrutement à la gestion des talents. À travers des exemples concrets, des outils pratiques et des ateliers collaboratifs, vous apprendrez à attirer, intégrer et fidéliser des talents diversifiés, tout en renforçant la culture inclusive au sein de votre organisation.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les bénéfices d'une marque employeur inclusive
- Identifier les leviers pour intégrer l'inclusion et la diversité dans la stratégie RH
- Savoir développer des actions concrètes pour favoriser l'inclusion et promouvoir la diversité
- Savoir mesurer et communiquer sur les actions d'inclusion et de diversité



Transition écologique : Serious Game Dilemma

- La transition écologique vue par l'entreprise.
- > Durée : **3 heures**



Tout public

PRÉSENTATION

Incarnez le comité de direction d'une entreprise fictive en 2034. Guidez-la au travers d'une série de dilemmes stratégiques et immersifs, mêlant résilience écologique, rentabilité et engagement humain.

OBJECTIFS

- Comprendre les questions environnementales de manière systémique (adaptation & atténuation, climat, ressources & biodiversité, mais aussi les liens avec la rentabilité de l'entreprise et sa cohésion sociale)
- S'entraîner à décider dans l'incertitude et avec des situations sous-optimales
- Élargir sa perception de la stratégie d'entreprise, entre court & long terme, assurer une cohérence, logique de volume ou de qualité, etc



Les achats responsables

- Intégrer des pratiques d'achats durables, éthiques et responsables dans vos décisions quotidiennes.
- > Durée : **1 jour**



Toute personne impliquée directement dans le processus achat.

PRÉSENTATION

Premier maillon de création de valeur dans les organisations, la fonction Achat est également un puissant levier d'actions et d'impacts pour un futur durable et humainement plus désirable.

Les achats « en conscience » représentent un formidable gisement d'améliorations et d'influence sur notre environnement. Dépassant le seul intérêt économique, une politique d'Achats Responsables et Durables bien réfléchie démultipliera l'impact de votre fonction Achat.

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt d'initier une démarche d'achats responsables
- Découvrir les principes de la démarche d'achats responsables
- Bâtir une stratégie d'achats responsables
- S'engager et déployer la démarche d'achats responsables
- Mesurer la performance, améliorer et valoriser sa démarche



Fresque des étapes humaines du changement

- Comprendre les dynamiques humaines du changement et accompagner vos équipes avec clarté et efficacité.
- > Durée : **1/2 journée**



Tout public

PRÉSENTATION

Un atelier collaboratif pour comprendre les dynamiques psychologiques et émotionnelles vécues lors des transformations individuelles et collectives. Une approche ludique et visuelle permettant d'actionner les leviers pour accompagner efficacement le changement.

OBJECTIFS

- Identifier les différentes étapes humaines du processus de changement et leurs impacts sur les comportements
- Développer une compréhension commune des réactions émotionnelles et des besoins des individus face au changement
- Expérimenter des leviers d'accompagnement pour favoriser l'adhésion, la motivation et la résilience au sein des équipes



Inclure et manager la diversité : focus handicap

- Prendre en compte les individualités de chacun dans le management.
- > Durée : **1 jour**



Fonction RH ; managers généralistes/opérationnels.

PRÉSENTATION

Dans notre quotidien, nous sommes constamment confrontés à une grande diversité (de genre, de sexe, d'origine, de situation familiale, de santé, etc.). Bien que ces différences puissent être une source de richesse et de croissance, elles sont souvent perçues comme des obstacles. Il peut alors être difficile de savoir comment les aborder efficacement.

Le handicap, en particulier, demeure un sujet encore très tabou dans l'environnement professionnel. Il est interdit de demander directement à une personne quel est son handicap, ce qui peut compliquer les échanges. Pour dépasser ces défis, il est essentiel d'apprendre à mieux communiquer, d'adapter les postes de travail, et surtout de se concentrer sur les compétences et le partage des valeurs communes.

OBJECTIFS

- *Comprendre l'importance de l'inclusion : sensibilisation aux enjeux de l'inclusion pour le bien-être et la performance collective*
- *Identifier son rôle dans ce processus : reconnaître que chacun joue un rôle dans la création d'un environnement inclusif*
- *Favoriser le respect et la compréhension mutuels*
- *S'approprier des comportements inclusifs : pratiquer des actions qui favorisent l'inclusion dans son environnement de travail*
- *Mettre la communication et l'écoute active au cœur de ses actions managériales*



Atelier 2 tonnes

- L'atelier immersif pour réduire son empreinte carbone.
- > Durée : **1/2 journée**



Tout public

PRÉSENTATION

2 tonnes équivalent CO₂, c'est l'empreinte carbone moyenne par habitant que nous devrions atteindre en 2050, notamment pour respecter l'engagement de l'Accord de Paris. Aujourd'hui, nous sommes à 10 tonnes en France en moyenne. Le défi à relever est donc considérable ! Des changements et une véritable transition sont nécessaires.

Mais il n'y a pas que le carbone dans la vie ! Et si cet ambitieux défi était l'opportunité de régler d'autres problématiques écologiques et sociales, de créer une société plus épanouie et plus juste ? Facile à dire, mais comment faire ? Quel rôle pouvons-nous jouer exactement ? 2 tonnes, c'est l'atelier qui permet à chacun et chacune d'y apporter sa propre réponse.

OBJECTIFS

- *Donner aux individus et aux organisations les moyens de comprendre comment agir et contribuer à une transition réaliste et désirable*
- *Imaginer le futur et agir ensemble pour le climat en identifiant et en évaluant des solutions activables individuellement et collectivement pour réduire notre empreinte carbone*

Ils nous font confiance



**Crédit Mutuel
du Sud-Ouest**
Groupe Crédit Mutuel **ARKEA**



CHU
Hôpitaux de
Bordeaux



Roxel
Propulsion systems



COBAN
CORPORATE D'ACCELERATION
DU BASSIN D'ACQUEDUC NORD



stryker®



Cultura



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Aquitaine Poitou-Charentes
Vous être utile.



KEOLIS



BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE



Venez nous rencontrer

Que vous soyez dirigeant, manager, DRH ou porteur de projet, Ekivia vous accueille pour réfléchir, co-construire et imaginer des solutions durables, humaines et inspirantes.

Ekivia, c'est le lieu où l'on vient pour redonner du souffle, du sens et du lien à son entreprise.

Contacts :

Alexandre PACIFICO - 06 85 07 96 64 - a.pacifico@ekivia.fr

Adeline ANGER - 07 69 54 22 77 - a.anger@ekivia.fr

www.ekivia.fr

« On ne naît pas homme,
on le devient. » Erasme

L'humanité n'est pas un état acquis, mais un processus de construction à travers l'éducation, la relation à l'autre et la réflexion.

- le leadership n'est pas inné, il se développe dans le contact humain et l'expérience
- le manager humaniste accompagne la croissance de ses collaborateurs comme on accompagne celle d'un être humain en devenir
- la relation et la confiance sont au cœur du management éthique et durable.

Ekivia, acteur et inspirateur d'une communauté de leaders optimistes et humanistes !
Espace Villepreux, 37 route du Tronquet 33160 Saint Aubin de Médoc.
SIRET : 34368643200018 - Code APE : 7022Z - TVA Intracommunautaire : FR39343686432
N° déclaration d'existence préfecture de la Gironde : 72.33.01246.33
Crédits photos : iStock - Pexels