

inspir action

SAISON 1

“Prendre
soin de son
entreprise en
prenant soin
de ses salariés”

DOSSIER
DE MÉCÉNAT

LE RENDEZ-VOUS
DES LEADERS ENGAGÉS

—
21 JANVIER 2026
KEDGE BS BORDEAUX

UNE CO-PRODUCTION

bevvivo. ET ekiviva



Dans un format inédit, INSPIR'ACTION est un événement qui invite dirigeants, managers et acteurs engagés à une après-midi d'intelligence collective. Objectif ? Plonger au cœur d'un thème d'actualité entrepreneuriale, en s'appuyant sur le partage d'expériences inspirantes et de bonnes pratiques portées par des leaders.

- 4 UN CONSTAT SANS APPEL
- 6 LE CARE MANAGEMENT UNE RÉVOLUTION À LA FOIS MANAGÉRIALE & HUMAINE
- 8 UN PROGRAMME RICHE
- 10 PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT
- 12 CO-PRODUCTION
- 14 4 RAISONS DE SOUTENIR CET ÉVÉNEMENT SUR LE CARE MANAGEMENT
- 16 DEVEENEZ MÉCÈNE GRÂCE AU FONDS DE DOTATION BENVIVO

Cette 1^{ère} édition
traitera du Care Management :

**« ET SI LA SANTÉ, LE BIEN-ÊTRE
ET L'HUMAIN REDESSINAIENT
LA COMPÉTITIVITÉ DE VOTRE
ORGANISATION ? EXPÉRIENCES,
DÉBATS ET OUTILS CONCRETS POUR
AGIR. »**



Un
constat

sans

appel

“

Avec un taux d'engagement des salariés européens de seulement 13% (Rapports Gallup «State of the Global Workplace» 2024 et août 2025), l'Europe se place en queue de peloton mondial. La France est particulièrement en retard, avec un engagement encore plus faible à 8%, ce qui la place 36ème sur 38 pays. En 2024, Gallup estimait que ce manque d'engagement coûtait 8 900 milliards de dollars à l'économie mondiale, soit 9% du PIB mondial !

Plus précisément en France, l'Observatoire du Bien-Être au Travail, en partenariat avec Great Place to Work, a mené en 2023 une enquête pour connaître les priorités des salariés : 80% des salariés estiment que l'entreprise doit prendre des mesures pour favoriser leur bien-être au travail. Les attentes portent sur la proximité et la confiance (72%), l'écoute et la bienveillance (72%), la reconnaissance du travail (70%).

Sur le terrain, les professionnels des ressources humaines le confirment : les signes de fatigue, de fragilité et de souffrance au travail se multiplient. Les arrêts pour raison de santé mentale atteignent des niveaux inédits et sont devenus la première cause d'arrêts de travail en France. Même les dirigeants, autrefois perçus comme invulnérables, osent désormais exprimer leurs propres limites. 29% se déclarent fragiles dans l'enquête menée par Ekiviva en marge de son université d'été 2025.

Il est donc urgent de repenser le Prendre soin au travail et de donner à chacun les moyens d'agir sur ce sujet.

”



Le Care

Management

une révolution

à la fois

managériale

& humaine

De quoi parle-t-on exactement ?

Le Care Management, ou management par le care, s'inspire directement de la philosophie du « prendre soin ». Il ne se limite pas à une simple méthode de gestion, mais constitue une démarche éthique et profondément transformative, plaçant l'humain au cœur de l'organisation. L'objectif est clair : instaurer un environnement professionnel fondé sur la confiance, l'autonomie et la reconnaissance mutuelle. Cette approche valorise le dialogue entre managers et collaborateurs, s'appuie sur des politiques sociales ambitieuses comme la flexibilité, la QVCT, l'égalité, le soutien à la parentalité. Ainsi, elle crée des leviers concrets de bien-être et de robustesse, renforçant à la fois la performance globale de l'entreprise et sa capacité de résilience dans un contexte marqué par l'incertitude et la complexité.

Un atout stratégique pour les organisations, et tout particulièrement pour demain

Dans un monde du travail en constante mutation, les organisations qui sauront investir dans l'humain et l'innovation managériale se démarqueront. Une enquête menée par Gallup en 2023 confirme cette tendance : les entreprises françaises dont les managers adoptent une approche bienveillante enregistrent une baisse de 41 % de l'absentéisme et une hausse de 17 % de la productivité. Ces chiffres illustrent l'impact concret d'une culture managériale centrée sur le care, véritable levier de performance et de différenciation.

Quels défis et quelles solutions pour un Care Management efficace ?

- Performance et cohésion : Comment allier exigence opérationnelle et renforcement du collectif ?
- Sens et engagement : Quelles actions concrètes pour redonner du sens au travail, booster l'engagement et améliorer le bien-être quotidien ?
- Retours d'expérience : Comment les organisations pionnières en Care Management agissent-elles ? Quels résultats observent-elles ? Quels enseignements en tirer pour une mise en œuvre réussie ?
- Reproductibilité et adaptation : Quels sont les facteurs clés pour généraliser ces pratiques ? Pourquoi certaines organisations obtiennent-elles des résultats différents avec des approches similaires ?

Un événement conçu pour éclairer et pour agir

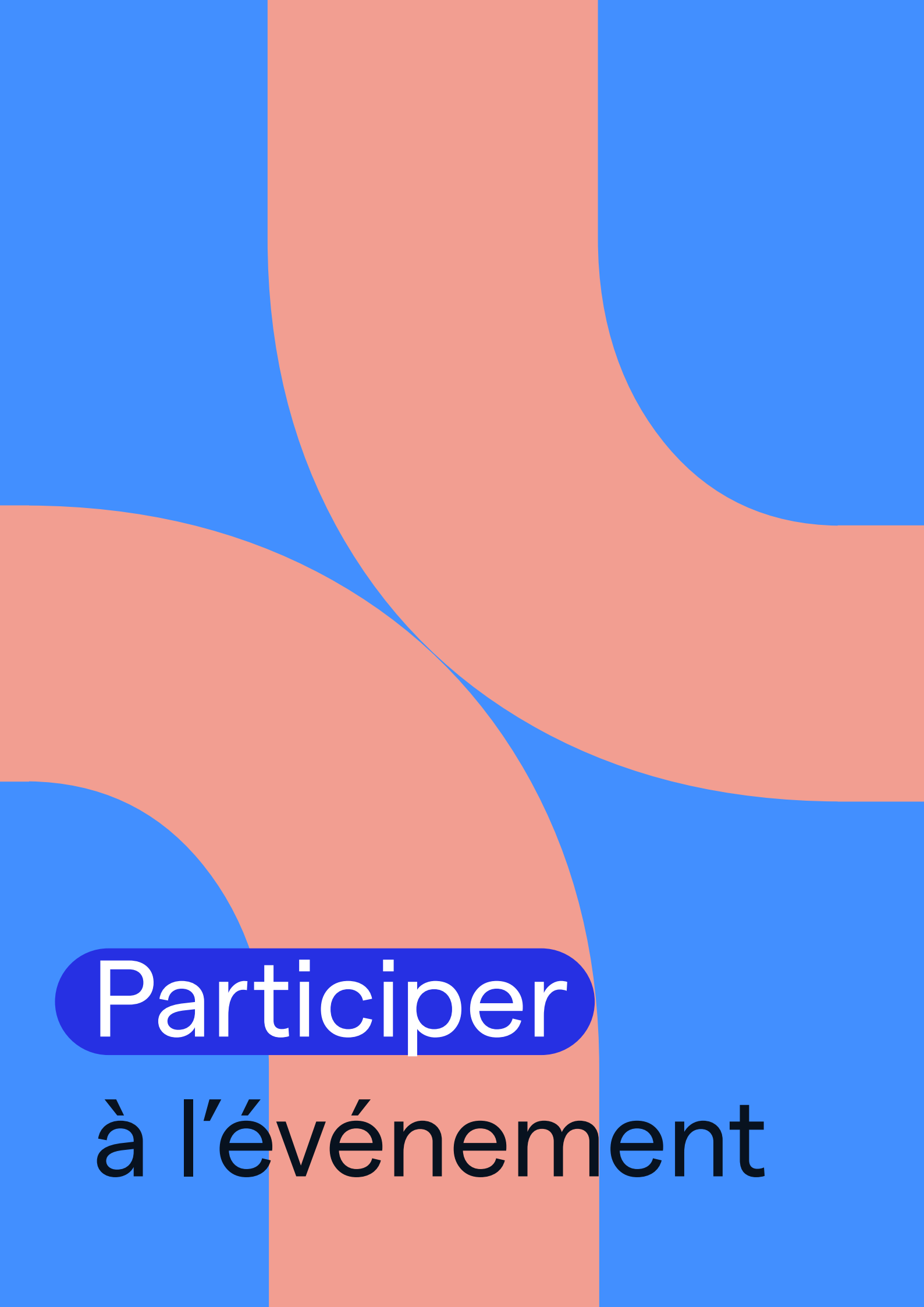
Les participants exploreront, échangeront et co-construiront des solutions concrètes aidées par leurs pairs et des experts choisis pour leurs approches adaptées du Care Management. Parce que le « prendre soin » n'est plus une option, mais un levier d'équilibre à la fois pour les leaders et pour leurs équipes.



**ANIMÉ PAR
FABIEN CLAIRE,**
DIRECTEUR DE NEWS
& EVENTS FACTORY
ET DE NEWS TANK
RH MANAGEMENT

Un programme riche

13H30	ACCUEIL à KEDGE Bordeaux par Benvivo et Ekivia	
13H45	PRISE DE PAROLE DE PATRICK SEGUIN , PRÉSIDENT CCIBG	
14H05	KEYNOTE : QUAND LE CARE MANAGEMENT DEVIENT UN ACCÉLÉRATEUR DE SENS ET DE RÉSULTATS » Docteur Florence BÉNICHOU, Médecin experte en prévention santé et capital humain, Fondatrice du cabinet Better Human Cie	
14H30	FOCUS TERRITOIRE : LE CARE MANAGEMENT À L'ÉPREUVE DU TERRAIN : PARTAGE D'EXPÉRIENCES DE 2 ENTREPRISES GIRONDINES Benoit BOURLA, Président fondateur de l'ETI AMICIO Jenny TRUPIN, Directrice associée de l'Agence Comm Santé (EN ATTENTE DE VALIDATION)	
15H15	TABLE RONDE « CARE MANAGEMENT : QUAND LE MANAGEMENT MET L'HUMAIN AU CENTRE..., ÇA CHANGE TOUT ! » RENATA SPADA Vice présidente du Groupe ENGIE, Acquisition de talents, Diversité, Équité et inclusion jusqu'en 2025, aujourd'hui DRH d'Exotec CORNELIA FINDEISEN Cheffe du département RH de la filière numérique de l'Etat DINUM ALEXANDRE FAYEULLE Président et fondateur d'Advens, et Advens for People and Planet en attente de confirmation), auteur de « Vulnérable » GRÉGORY GAUDEL Secrétaire régional de la CFDT Nouvelle Aquitaine	
16H15	PAUSE NETWORKING Echanger entre pairs, librairie temporaire Mollat, dédicaces de livres, stands partenaires	
17H00	INSPIR'LAB - S'INSPIRER ET PARTAGER EN PETITS GROUPES 3 MASTERCLASS avec les intervenants de la plénière 1 NEOTOPIE - DÉBAT MOUVANT LE CARE MANAGEMENT : LEVIER DE TRANSFORMATION OU EFFET DE MODE ? SORTONS DES PRÉJUGÉS Animé par Antoine CHOTARD d'ADI Nouvelle Aquitaine 6 ATELIERS FRESQUE DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ AU TRAVAIL Elodie CAILLAUD, Fondatrice de Coorelations « TRAVAIL ET IDENTITÉ » , PILIERS DE LA SANTÉ MENTALE Marylène KHOURI, Psychologue du Travail à WTW COMMENT S'APPLIQUE LA ROBUSTESSE EN ENTREPRISE Olivier CHARBONNIER, Directeur Général Groupe Interface - DSides COMMENT RECRUTER BIEN AU-DELÀ DU CV GRÂCE À UN PROCESS DÉVELOPPÉ Julie CHARLES - ancienne DRH d'une filiale d'Airbus PRENDRE SOIN DE SOI ET DES AUTRES DANS SA ZONE DE CONFORT Laure DODIER, dirigeante de Ma Slow Boite EXPÉRIMENTER UN LEADERSHIP VULNÉRABLE Arnaud COLLERY, CEO d'Humanava	
18H20	ET MAINTENANT ? DES CLES POUR AGIR PAR BENVIVO ET EKIVIA	
18H45	COCKTAIL échange entre pairs, librairie temporaire Mollat, stands partenaires	
20H00	FIN	



Participer

à l'événement

Notre public

- Les décideurs et leaders de tout type d'organisation à partir de 5 salariés
- Les étudiants, futurs acteurs de notre économie et société.

D'où notre choix d'organiser la manifestation dans une école de management.

Inscriptions Hello Asso



Tarifs

Ajustés en fonction de la taille de l'entreprise :

145 €

pour les entreprises
de 5 à 50 salariés
et pour les partenaires
(5 places minimum)

175 €

pour les entreprises
de plus de 50 salariés



Co-

production

Au regard des valeurs qu'elles partagent autour de l'humanisme engagé dans la société et dans l'entreprise, les deux associations BENVIVO et EKIVIA ont décidé de s'associer pour porter un événement de nature à essaimer les valeurs qu'elles portent et à faire grandir une communauté de leaders éclairés.

benvivo.

Créés en 2021, l'association et le fonds de dotation Benvivo prônent la bienveillance comme levier de transformation et de réussite partagée autour de 4 axes : l'économie, l'écologie, la santé et la société. Par ses événements comme le Sommet Benvivo, la bienveillance dans tous ses états, ses actions telles que les Recos Benvivo qui rassemblent les contributions de nos intervenants, les décideurs sont encouragés à instaurer des relations ancrées dans la coopération, à prendre des décisions orientées vers le bien commun, afin de relever les défis complexes de notre époque et favoriser un mieux vivre ensemble durable et tolérable.

ekivia

Créé en 1987, Ekivia est un cabinet conseil sous forme associative qui aide les organisations à aligner performance et durabilité en les soutenant dans leurs transitions pour renforcer leur responsabilité sociale et leur compétitivité à long terme. Dans un contexte de fortes mutations et d'évolution des modèles d'affaires, Ekivia porte une offre centrée sur le capital humain et la transformation socio-écologique des organisations. Depuis 31 ans, elle organise l'Université d'été des Leaders humanistes, des cycles de conférences inspirantes, des parcours et programmes permettant de développer les soft skills dans les entreprises et organisations, des formats communicants pour mettre en récit la marque sociétale ou la marque employeur.

4

raisons

de soutenir
cet événement
sur le Care
Management

Une marque employeur qui attire et fidélise

Démontrez concrètement votre engagement pour le bien-être de vos équipes. Un tel positionnement renforce votre attractivité auprès des talents et renforce la fierté d'appartenance de vos collaborateurs.

Un réseau d'influence et d'opportunités

Bénéficiez d'un accès privilégié à un écosystème d'experts et de décideurs. L'événement est une plateforme idéale pour créer des partenariats, présenter votre offre et échanger sur les meilleures pratiques.

Un engagement qui vous concerne directement

Le Care Management est une réalité qui touche vos collaborateurs, vos clients et vos partenaires. En soutenant cet événement, vous montrez que vous comprenez et agissez sur les enjeux humains et sociaux qui façonnent l'avenir des organisations.

Une visibilité forte en tant qu'acteur engagé

Affirmez votre leadership en matière de responsabilité sociale et de prévention des fragilités et des vulnérabilités. Votre implication sera mise en avant auprès d'un public ciblé et influent, renforçant votre image d'entreprise proactive et innovante.

DÉFISCALISEZ
60%
DE VOTRE DON.

Devenez
mécène grâce
au fonds
de dotation
Benvivo

Nous avons conçu
une offre à tiroirs avec **4 propositions**,
pour qu'une vous convienne au mieux.

NATURE DU MECENAT	MONTANT	COÛT APRÈS DÉFISCALISATION	CONTREPARTIES
BRONZE	1 200 €	480 € Montant maximal des contreparties : 300€	Stand + logo projeté en plénière taille réduite
ARGENT	6 500 €	2 600 € Montant maximal des contreparties : 1600€	Logo projeté durant la manifestation en plénière taille moyenne + kakemono dans l'inspir'lab + prise de parole dans l'Inspir'lab ou Inspir'atelier (témoignage et soutien) + 1 place et un stand (ou 3 places)
OR	8 500 €	3 400 € Montant maximal des contreparties : 2100 €	Visuel plein écran dans le hall + Prise de parole ou vidéo au début de la 1ère plénière + logo grand format + 1 place et un stand (ou 3 places) + kakemono en plénière
PLATINUM	supérieur à 10 000 €		Sur mesure dans la limite des 25% du montant

Pour nous contacter

SÉBASTIEN DARRIGRAND

Directeur général Ekivia

06 31 05 44 43

s.darrigrand@ekivia.fr

ELISABETH LÉGER

Déléguee générale Benvivo

06 03 69 49 08

e.leger@benvivo.fr

Inscriptions
Hello Asso





Inscriptions Hello Asso



 [EKIVIA.FR](https://ekivia.fr)
 [BENVIVO.FR](https://benvivo.fr)

